



CURSO
Marketing para
Emprendedores

DETALLES ACADÉMICOS



**FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA**
para la educación, la Ciencia y la Cultura

Escuela de Emprendedores

Auspicia



Congreso de Educación
INTERNACIONAL



FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
para la educación, la Ciencia y la Cultura

CURSO: Marketing para Emprendedores



Programa Académico

MÓDULO I	MÓDULO II	MÓDULO III
Introducción al Marketing: Estrategias y desafíos (trabajo práctico I) Consumidor, comportamiento y entorno (Trabajo práctico II)	Desarrollo, Análisis de Competencia y Lanzamientos (Trabajo práctico III) Claves de marketing para pymes y micro emprendedores. (lectura obligatoria)	El marketing como base para el emprendimiento de los <u>millennials</u> . Trabajo Trabajo práctico Final Integrador)





FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
para la educación, la Ciencia y la Cultura

CURSO: Marketing para Emprendedores



Objetivos del Curso

- ▶▶ Habilitar procesos de articulación de saberes, a través de un sistema de Autogestión del Conocimiento, que permita a los alumnos aportar a la re-creación de nuevos modos de producir saber en torno a la temática del Marketing para Emprendedores, a fin de que los alumnos puedan posicionarse profesionalmente en la temática con capacidad práctica y criterio académico.



República Argentina



FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
para la educación, la Ciencia y la Cultura

CURSO: Marketing para Emprendedores



Detalles de la Modalidad Distancia

- ▶▶ **Esta propuesta de formación es 100% a Distancia.**
- ▶▶ Este Diplomado está propuesto sobre un sistema de educación continua basado en la autogestión del conocimiento.
- ▶▶ A través de *Campus Congreso* nuestra Plataforma Académica Multimedia, se posibilita, mediante módulos vertebradores, un aprendizaje de herramientas necesarias para la autonomía académica y didáctica en la gestión del conocimiento.
 - ▶▶ El Diplomado en Administración Pública y Políticas Sociales es completamente a distancia. Sobre las ideas del fácil acceso y la inclusión, nuestros seminarios y diplomaturas se desarrollan a través de un Campus Virtual, que posibilita el cursado 100% on line. Los contenidos se encuentran en la plataforma disponibles los 365 días del año, las 24 horas, permitiendo el inicio, cursado y evaluación de cada alumno, acorde a sus tiempos individuales. Un tutor On Line, una Coordinación de Tutorías y cada Director Académico acompañarán el proceso formativo en todas sus etapas.



Videoclases



Tutorías On Line



Foros Debate



FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
para la educación, la Ciencia y la Cultura

CURSO:
Marketing para
Emprendedores

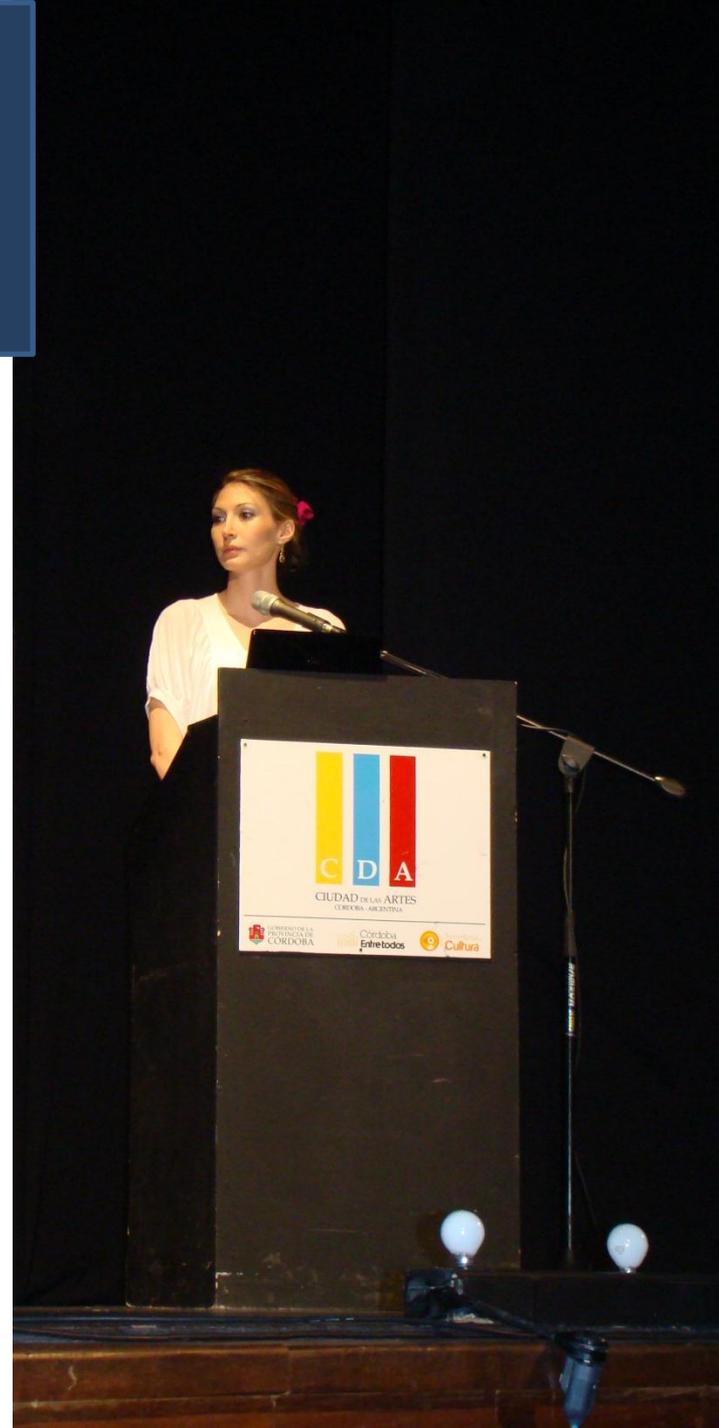


Trabajos Prácticos

Para la finalización de cada módulo y la continuidad del cursado es requisito inapelable haber aprobado el Trabajo Práctico final de cada Módulo.

El tiempo de estudio y confección de cada trabajo práctico está estipulado en un mes. Se podrán adelantar entregas, o por el contrario, solicitar prórrogas tomando contacto con Secretaría Académica.

Previa autorización de Secretaría Académica, los trabajos podrán ser elaborados de manera grupal.





FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
para la educación, la Ciencia y la Cultura

CURSO:
Marketing para
Emprendedores



Inscripción y fechas de inicio

►► **La fecha de inicio es Libre.** Cada alumno podrá formalizar la inscripción a esta propuesta académica cuando lo desee, durante los **365 días** del año. Una vez acreditado el proceso de inscripción cada alumno recibirá, vía correo electrónico un Alta de Alumno, que consiste en un usuario, una contraseña y las instrucciones (Módulo Brújula) para acceder a nuestro Campus Virtual

►► **INSCRIPCIÓN:** Los interesados deberán solicitar su Pre-Inscripción a través de los siguientes medios:

Telefónicamente: 3516271608

O por correo electrónico a info@grupocongreso.com

Datos Necesarios:

Apellido y Nombre, DNI, Domicilio, Teléfonos, E-mail

A posterior, recibirá por correo electrónico los datos para efectuar el pago.

►► **Duración: 3 meses**



República Argentina

www.fundacionuniversitaria.com





FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
para la educación, la Ciencia y la Cultura

CURSO: Marketing para Emprendedores



Arancel, formas de pago y certificado

» ARANCEL

Arancel: \$590 mensuales (3 meses) + Matricula Única: \$200

» FORMAS DE PAGO

Depósito Bancario - Transferencia - Débito por CBU

Tarjetas de Crédito: 3516271608

Tienda On Line: [HACIENDO CLICK AQUI](#)

» ENTREGA DE CERTIFICADOS

Los Certificados se remiten por correo, al domicilio del alumno. La Secretaría Académica fija fechas durante el año para que el alumno reciba su certificado con un máximo de 60 días posteriores a la aprobación del último Trabajo Práctico.

No se deberá abonar ningún arancel extra, ya que el envío está incluido.

» CERTIFICADOS POR ENVÍO EXPRESS

Aquellos alumnos egresados, que por algún motivo deseen obtener el certificado en un plazo de tiempo menor, luego de aprobado el último Trabajo Práctico, podrán consultar el procedimiento en Secretaría Académica.





FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
para la educación, la Ciencia y la Cultura

CURSO: Marketing para Emprendedores



Inclusión y compromiso

► Inclusión Geográfica

Al no poseer ninguna instancia presencial, ni imponer a nuestros alumnos días ni horarios para cursado, exámenes e interacciones con compañeros y tutores, hoy se brinda la posibilidad a quienes no residen en las grandes urbes, de acceder a formación y actualización sin tener que trasladarse, cooperando también a la capacitación permanente y continua de los sectores que no cuentan con los recursos para viajar a las ciudades donde históricamente se han dictado las propuestas académicas de vanguardia.

► Compromiso Verde

Actualmente, la educación e-Learning, ejecutada a través de contenidos en línea, clases multimedia y evaluaciones dentro de una plataforma virtual, está posibilitando la reducción significativa en la contaminación, en la utilización de papel y en los derivados de la polución propia e inevitable que implica la movilización de docentes y alumnos para lo que clásicamente era la concurrencia a clases.



República Argentina





FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
para la educación, la Ciencia y la Cultura

Escuela de Emprendedores

2233039926



Fundación Universitaria



3516271608



secretariageneralcongreso



Fundación Universitaria



@FundacionUniversitaria



USINED Grupo Congreso



@FundacionUniversitaria